



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# VII MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМ и отчетно-выборное Общее собрание членов РСВЯ

ПЛАН РАБОТЫ РСВЯ НА 2023 год (проект)

Исполнительный директор РСВЯ

Ублиева Е.В.

# АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Работа по исполнению Плана мероприятий (дорожной карты) по поддержке и развитию отрасли:

- разработка проекта отраслевого федерального закона
- утверждение стратегии развития выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации до 2030 года
- организация статистического наблюдения за развитием выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли, включая разработку соответствующей методики
- проведение комплексного исследования событийного потенциала субъектов Российской Федерации
- разработка и утверждение финансовых мер поддержки отрасли
- внедрение EXPO ID
- подготовка новых и актуализация действующих национальных и межгосударственных стандартов (ГОСТы и ISO), а также профессиональных стандартов в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности



# РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РСВЯ

1. Привлечение. Вовлечение. Коммерция	2. Эффективные коммуникации. Лоббирование	3. Управление знаниями. Нормативно-правовая база
<ul style="list-style-type: none"><li>• Расширение до MICE: площадки и организаторы, застройщики и сервисы</li><li>• Расширение географии Союза</li><li>• Вовлечение членов Союза в его деятельность</li><li>• Освоение новых форматов деятельности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза</li><li>• Создание центра консолидации отрасли с точки зрения защиты ее интересов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик, подготовке кадров</li></ul>



# 1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

К приему в РСВЯ запланировано:

- на летнем Общем собрании:

5

- на зимнем Общем собрании:

5

Работа на **российских мероприятиях** согласно календарю, среди них:

- Евразийский Ивент Форум EFEA 2023
- Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы PROMEDIATECH
- Форум «Дальний Восток – зима открытий»
- Международный экономический саммит «Россия – Исламский мир: KazanSummit
- Петербургский международный экономический форум
- Международная промышленная выставка «Иннопром»
- Восточный экономический форум

**Собственные мероприятия РСВЯ**, среди них:

- Сессии РСВЯ в рамках EFEA, PROMEDIATECH, Форума труда, ВЭФ
- Коллективные стенды
- Образовательная программа «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)»
- MICE Нетворкинг Форумы и Общие собрания
- Международный Конкурс молодых специалистов событийной отрасли
- Конкурс выставочных плакатов (совместно с ВНИЦ Р-н-С)

**! Формирование программы продвижения Знака РСВЯ как свидетельства качества выставочного мероприятия**



## 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### Международное сотрудничество

#### Создание **Международного Консорциума MICE Индустрии:**

- формирование плана мероприятий
- организация сессии с приглашением потенциальных членов Консорциума на EFEA 2023
- подписание Соглашения (Меморандума)

#### Развитие **сотрудничества** с ассоциациями и компаниями отрасли из **«дружественных стран»** (БРИКС, АТР и другие):

- расширение партнерской базы;
- участие в зарубежных отраслевых мероприятиях;
- привлечение зарубежных коллег к участию в мероприятиях РСВЯ

#### Развитие **сотрудничества со странами СНГ:**

- взаимодействие в рамках Межгоссовета СНГ;
- участие в мероприятиях партнеров из стран СНГ;
- привлечение к участию в мероприятиях РСВЯ



## 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### Взаимодействие с органами власти, сопутствующими организациями и объединениями

#### Минпромторг:

- доработка стратегии с учетом плана реализации
- проработка нацпроекта «Международная кооперация и экспорт»

#### Минэкономразвития:

- разработка механизма Business tax free
- проработка нацпроекта «Экспорт услуг»
- проработка предложений по развитию делового туризма

#### Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ:

- Подготовка Федерального Закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

#### ТПП:

- формирование нормативно-правовой базы
- работа в рамках Комитета по конгрессно-выставочной выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и ТК-163
- включение системы ТПП РФ в формирование территориально-отраслевой матрицы
- совместная работа по формированию состава участников Международного Консорциума MICE-индустрии

#### РСПП:

- организация выездных тематических заседаний
- работа в рамках комиссии по конгрессно-выставочной деятельности

#### РЭЦ:

- расширение программы компенсационной модели на организаторов российских мероприятий
- методология и вовлечение российских выставок в скоринг мероприятий РЭЦ и повышение балльной системы у организаторов
- проработка вопроса организации «Сделано в России» в регионах
- работа в межведомственной рабочей группе

#### Росстандарт:

- работа по расширению кода ОКВЭД 82.30 на подгруппы
- утверждение и продвижение стандартов отрасли

#### Общественная палата РФ (координационным советом по коммуникационным индустриям):

- участие в реализации консолидированной стратегии рынка коммуникаций в РФ
- участие в заседаниях комитета

## 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### Коммуникационные каналы РСВЯ. Взаимодействие со СМИ

#### Развитие медиаресурсов РСВЯ:

- сайта Союза (запуск англоязычной версии сайта),
- портала РСВЯ онлайн,
- платформы «Центр развития компетенций РСВЯ»,
- сайта MICE Нетворкинг Форума,
- аккаунтов в соцсетях (ВК и ТГ)

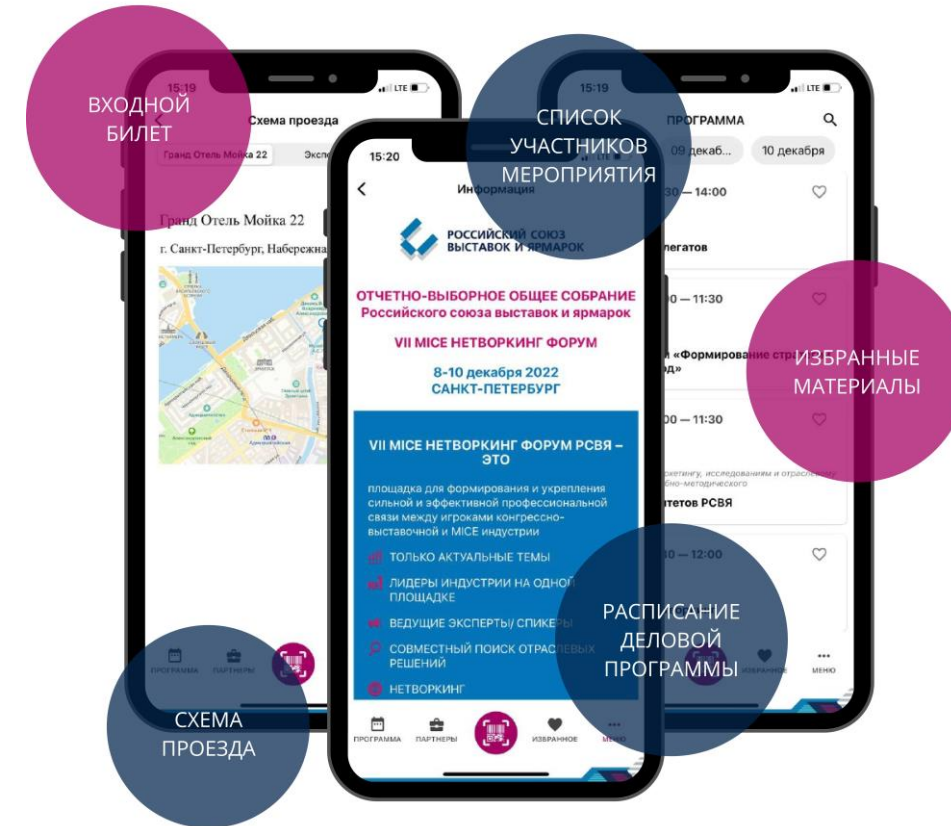
#### Расширение присутствия Союза в коммуникационном пространстве:

- публикации в профильных отечественных СМИ
- расширение базы инфопартнеров

### Цифровизация

Создание **национальной IT-платформы**, профессиональная экспертиза в области цифровых технологий, обобщение и внедрение лучших практик

**Приложение РСВЯ:** доработка, наполнение функционалом



## 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

### НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

*Совместно с Институтом законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ:*

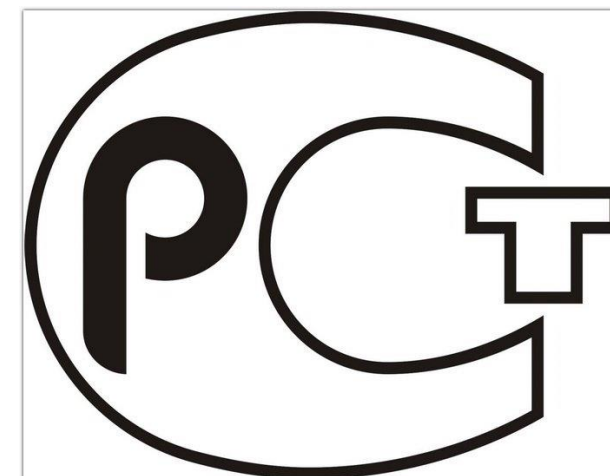
- **Мониторинг состояния** нормативной правовой базы конгрессно-выставочной отрасли
- **Доработка Федерального закона** «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»

### СТРАТЕГИЯ

- **Формирование и утверждение Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2025 года**

### СТАНДАРТИЗАЦИЯ

- **Разработка Национального стандарта «Стандартизация программных продуктов для проведения онлайн-мероприятий»**
- Перевод ISO 25639-2:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions — Part 2: Measurement procedures for statistical purposes (**Измерительные процедуры для целей статистики**)
- **Пересмотр следующих действующих национальных стандартов:**
  - ГОСТ Р 53524-2009. «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
  - ГОСТ 32608—2014 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
  - ГОСТ Р ИСО 25639-1-2015. Национальный стандарт Российской Федерации
  - ГОСТ Р 56765-2015 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения»





## 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

Статистика, Рейтинг, Аудит, Издания, Исследования

- Формирование **территориально-отраслевой матрицы**
- Аудит выставок, продвижение выставочного **аудита и Знака РСВЯ**
- Разработка **критериев оценки** номинантов в рамках **Всероссийского отраслевого конкурса**
- Формирование **критериев комплексного исследования событийного потенциала** субъектов Российской Федерации
- Участие в разработке **методологии и организационных положений статистического наблюдения** за развитием выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли
- Формирование Общероссийского **рейтинга выставок** совместно с Русском Ай-Ти Системс
- Периодические издания РСВЯ:
  - двуязычный электронный «Статистический обзор выставок, прошедших аудит, отмеченных знаком РСВЯ и одобренных UFI»
  - электронный «Статистический обзор выставок 2022»
  - Ежеквартальный мониторинг выставочной деятельности членов РСВЯ



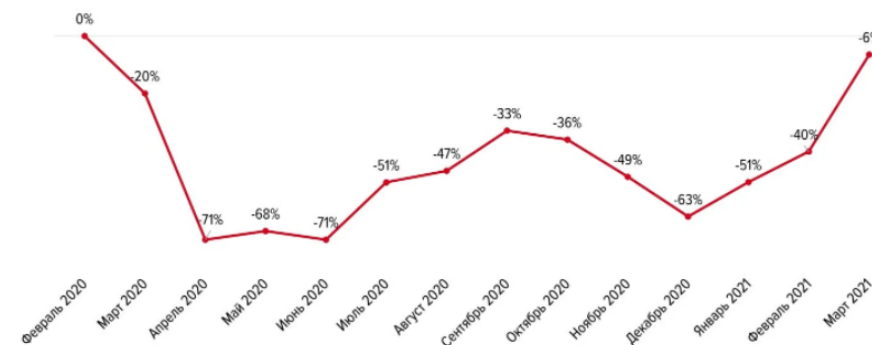
# 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

## Образование. База знаний

- Реализация программы **«Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)»**. 4 модуля.
- Проведение **Международного конкурса молодых специалистов отрасли «PROСобытие. Молодые специалисты»**
- Осуществление деятельности, направленной на сопряжение образовательной деятельности и требований рынка труда - продолжение работы с **Евразийским институтом туризма и конгрессно-выставочной деятельности**
- Наполнение и продвижение платформы **«Центр развития компетенций РСВЯ»** - актуализация раздела образовательной программы, биржи вакансий
- Наполнение **Базы знаний РСВЯ**

### Что происходит в конгрессно-выставочной сфере

Динамика вакансий для специалистов, работающих с конгрессно-выставочной деятельностью\*,  
(Санкт-Петербург, февраль =0%)



\* Вакансии с упоминанием выставок и конгрессов в названиях и тексте вакансий в профсферах «Маркетинг, реклама, PR» и «Туризм, гостиницы, рестораны»



**ПРЕЗИДЕНТ РСВЯ**

**Воронков Сергей Георгиевич**



**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РСВЯ**

**Ублиева Елена Владимировна**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**